



рынок продуктов питания

Итоги I квартала 2025

Рост не прекратился, но замедлился

Рост российского рынка продуктов питания *

5,7%

в физическом
выражении

18,1%

в денежном
выражении

11,7%

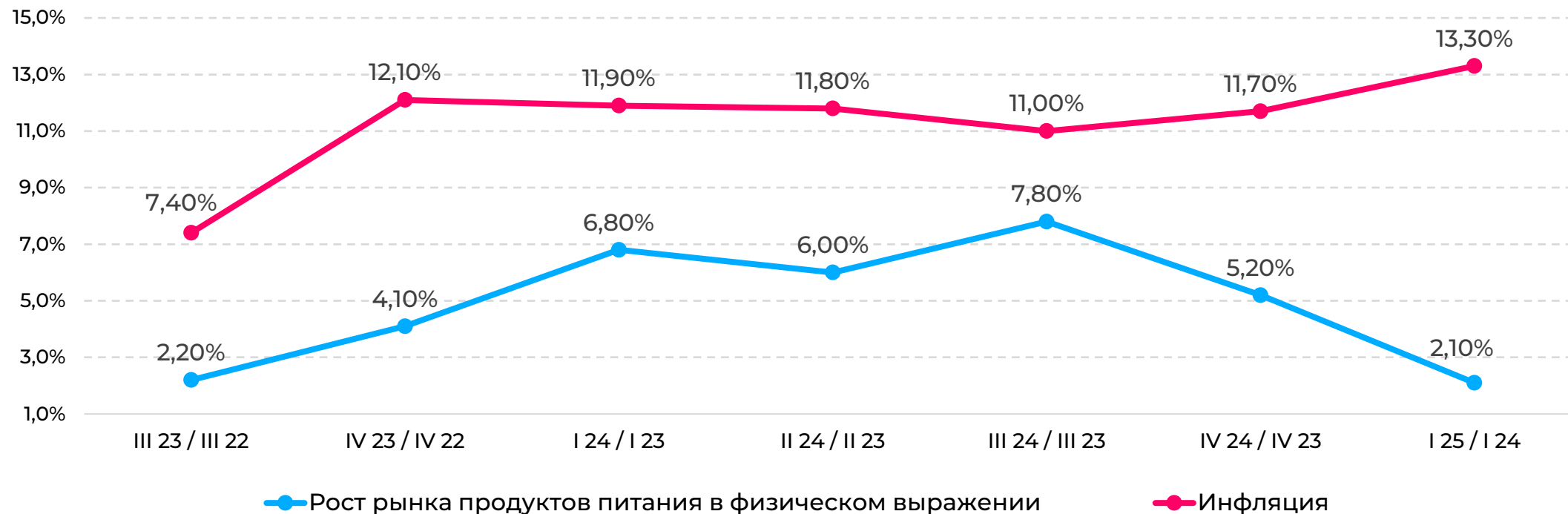
инфляция

* Без учета алкогольных напитков

I кв. 2025 МАТ (12 месяцев скользящим итогом, т.е. с апреля 2024 г. по март 2025 г. включительно)

Замедление темпов роста

Начало прослеживаться в IV кв. 2024 г. и резко усилилось в I кв. 2025 г.



За последние 7 кварталов прирост рынка оказался минимальным, а инфляция выросла

Замедление темпов роста

	Рост рынка продуктов питания *	Инфляция
III 23 / III 22	2,2%	7,4%
IV 23 / IV 22	4,1%	12,1%
I 24 / I 23	6,8%	11,9%
II 24 / II 23	6,0%	11,8%
III 24 / III 23	7,8%	11,0%
IV 24 / IV 23	5,2%	11,7%
I 25 / I 24	2,1%	13,3%

13,3%

уровень инфляции
в годовом исчислении

Прирост рынка оказался
минимальным за последние
7 кварталов, а инфляция
разогналась до уровня > 13%
в годовом исчислении

* В физическом выражении

Стремительный рывок группы «Готовые блюда» *

Группа «Готовые блюда» вышла на 3 место среди всех групп продуктов питания, обогнав по объёмам (в денежном выражении) конфеты, полутвердые сыры и корма для кошек.

~ на 10%

к концу 2025 года «Готовые блюда»
обгонят самую большую группу
«Хлеб» по объёму затрат

* Горячие напитки, салаты, закуски (включая зельцы, студни и холодцы), гарниры и многокомпонентные готовые блюда, не требующие термообработки (за исключением разогрева в СВЧ-печи), кроме классических хлебобулочных изделий (например, пирожков с мясом) и консервации.





Значимые структурные изменения

Группа «Выпечка» опередила группу «Печенье» и группу «Сосиски, сардельки».

Группа «Нарезка колбасных изделий» обогнала группы «Пельмени», «Макароны», «Творожная масса и сырки» и «Сок».

Йогурты обогнали «Чай в пакетиках», а «Морепродукты» обогнали ранее быстрорастущие группы «Молочное детское питание» и «Немолочное детское питание».

Наряду с этим продолжился обвал группы «Тушка птицы».

Крупнейшие группы продукции

Оценка рынка, 2024



Оценка рынка апр. 2024 – мар. 2025



Растущие группы

Эти продуктовые группы продолжают развиваться опережающими темпами.

Готовые блюда

Вода

Прикассовые кондитерские изделия*

Мороженое

Выпечка

Энергетические напитки

Прохладительные напитки

Сокосодержащие напитки

Нарезка колбасных изделий

Йогурты**

* Шоколадные батончики, жевательная резинка и бабл-гам, мармелад, маршмеллоу, драже, леденцы, фигурный шоколад, изделия с игрушкой (в т.ч. шоколадные яйца).

** Как вязкие, так и питьевые

Стагнирующие группы

Замедление рынка привело к тому, что многие группы, которые за последние годы уверенно росли, начали объективно стагнировать.

В наибольшей степени затронуло группы:

Чипсы

Сливки

Морепродукты

Икра

Готовые салаты

Явные признаки замедления:

Стейки

Немолочное детское питание

Оригинальные сыры*

Сурими

* Твердые сыры, молодые и рассольные, сыры с белой/голубой плесенью, сырные снеки

Инфляционно опасные группы

Есть ряд групп, которые являются наиболее инфляционно опасными (т.е. группами, где в течение ближайшего года возможен резкий рост цен).

Все эти группы уже несколько кварталов демонстрируют темпы роста (и в физическом, и в денежном выражении) гораздо хуже, чем рост рынка продуктов питания в целом, и поэтому могут в ближайшее время резко подорожать.

Колбасные изделия*

Натуральные п/ф из мяса

Пельмени

Тушка птицы

Молочные консервы

Рыбные консервы

Сахар

Майонез

Макароны

Полутвердые сыры

Плавленые сыры

* Кроме нарезки

Данные, которым доверяют

Общий взгляд на рынок «Главная полка холодильника»

– уникальный агрегат NTech, объединяющий данные из 14 категорий и репрезентирующий свыше 500 млрд руб. ежемесячных затрат россиян на продукты питания

- Молочная продукция
- Мясная продукция
- Бакалея
- ФРОВ
- Кондитерские изделия
- Напитки
- ХБИ
- Рыбная продукция
- Готовая еда
- Консервация
- Корма для животных
- Яйцо
- Детское питание
- Прочие продукты

Есть почти всё!

Не хватает семечек, орехов, сухофруктов и сухариков



Новый масштабный рейтинг брендов продуктов питания

- Топ-500 брендов России
- Новички и лидеры роста
- 8 рейтингов по регионам РФ
- 11 рейтингов по категориям
- 79 рейтингов по группам
- Рейтинг СТМ
- В открытом доступе с удобным поиском

Максимально полная
и объективная картина рынка



нам доверяют

МИРАТОРГ



ЧЕРКИЗОВО



РУСАГРО
Группа Компаний



Mondelez
International

ROUST



TIKKURILA



HEINZ
ESTD 1869



Kellogg's

ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСУРС



ЛЕОВИТ



ПРОДО

FERRERO



благо
природа роста и развития



HiPP

CAMPARI

БАЛТИКА



ОСТАНКИНО



HARIBO

ДОБРОФЛОТ

OZON



Infaprim



Johnson
PROFESSIONAL



ЕКОНИВА
ЕКОНИВА



Telegram

Всё самое
интересное
на нашем канале

